

**الخطة الدراسية لدرجة الماجستير
في ادارة الاعمال/تمويل
(مسار الرسالة)**

رقم الخطة	٢٠١٢ فما فوق	ر
-----------	--------------	---

أولاً: أحكام وشروط عامة:

- ٠١ تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
- ٠٢ التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج:
* بكالوريوس في التمويل.

* ادارة المصارف ، المحاسبة ،إدارة الأعمال،الاقتصاد ،نظم المعلومات الإدارية،نظم المعلومات المحاسبية ، التسويق ،الإدارة العامة، إدارة الفنادق، الهندسة، وتكنولوجيا المعلومات، العلوم الاكتوارية، الصيدلة،إدارة التأمين والمخاطر.

ثانياً: شروط خاصة: لا توجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (٣٦) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

٠١ المواد الإلزامية: (٢١) ساعة معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٠١	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٠٢	منهجية البحث في إدارة الأعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٥٥	الإدارة الاستراتيجية	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٢٠	المحاسبة الإدارية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٤	الإدارة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٤	التحليل المالي	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٠٣	الإدارة التسويقية	٣	٣	-	-

١- المواد الاختيارية: (٦) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠٣٧٣١	الإدارة المالية الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٢	الأسواق المالية والنقدية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٥	إدارة العمليات المصرفية المحلية والدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٧٠	موضوعات خاصة في التمويل	٣	٣	-	-
١٦٠١٧١٩	إدارة الإنتاج والعمليات	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٢٢	السلوك التنظيمي	٣	٣	-	-

٠٣ رسالة جامعية (٩) ساعات معتمدة ورقمها (١٦٠٣٧٩٩).

(١٦٠١٧٠١) الاحصاء التطبيقي في إدارة الأعمال : (٣ ساعات معتمدة)
تهدف هذه المادة إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتساب ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

(١٦٠١٧٠٢) منهجية البحث في إدارة الأعمال (٣ ساعات معتمدة)
تتناول هذه المادة أساسيات البحث العلمي المتعلقة بتعريف البحث العلمي وتوضيح أهميته وأنواعه وخطواته ومناهجه. كما أنها تتناول مصادر وأساليب جمع البيانات وأساليب تحليل البيانات وكذلك أساليب المعاينة والتقدير وكافة الأساليب الإحصائية المعلمية واللامعلمية التي يمكن استخدامها في عمليات التحليل.

(١٦٠١٧٢٢) السلوك التنظيمي (٣ ساعات معتمدة)
تشمل هذه المادة المواضيع التالية: البعد الفردي في السلوك التنظيمي (الادراك ، الاتجاهات ، القيم ، الشخصية، التعلم ، ضغوط العمل ، والاحباط) ، البعد الجماعي في السلوك التنظيمي (أنواع الجماعة ، أسباب تكوينها ، هيكلية الجماعة) ، البعد المنظمي في السلوك التنظيمي (الهيكل التنظيمي ، الاتصال، القيادة، الحفز) والبعد البيئي في السلوك التنظيمي (أنواع البيئة، عناصر البيئة ، عدم التأكد البيئي، واستراتيجيات المنظمة في التعامل مع بيئتها)، وأخيراً مستقبل السلوك التنظيمي .

(١٦٠٢٧٢٠) المحاسبة الإدارية (٣ ساعات معتمده)
تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية المختلفة القصيرة الأجل والطويلة الأجل. وتغطي هذه المادة الموضوعات التقليدية كتكلفة المنتج والموازنات وتقييم الأداء والأسعار التحويلية بالإضافة إلى الموضوعات الحديثة مثل تكلفة الأنشطة وتحليل ربح العميل والتكلفة المستهدفة و إدارة التكلفة الاستراتيجية.

(١٦٠٣٧٠٤) الإدارة المالية (٣ ساعات معتمده)
تبحث هذه المادة في الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المتعلقة بتقييم الشركات، كما تبحث في فرضية السوق الكفؤ وكيفية تأثير هيكل رأس المال وقرار التوزيعات على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى عمليات الاندماج للشركات. ويتم التعرض إلى بعض ممارسات الموارد المالية حول العالم.

(١٦٠٣٧٣٤) التحليل المالي (٣ ساعات معتمده)
تغطي هذه المادة الأساليب الحديثة الضرورية للتحليل الأساسي وترتبط بين المفاهيم المالية والمحاسبية وتبين للطلبة كيفية توظيف المعلومات المحاسبية لغايات تقييم الشركات . وتوضح المادة الأساليب المتقدمة للتنبؤ بقيمة الشركة التي تستخدم العوامل الكلية والجزئية التي ترتبط بالقيمة الجوهرية للمشروع .

(١٦٠٤٧٠٣) الإدارة التسويقية

(٣ ساعات معتمدة)

يتضمن محتوى هذه المادة دراسة للمفاهيم والاتجاهات التسويقية الحديثة واساليب التصرف الخاصة لعملية ادارة النشاط التسويقي بما ينطوي عليه ذلك من اتخاذ القرارات ومعالجة المشكلات والحالات التسويقية وتطبيق المفاهيم الاستراتيجية في التسويق وتطويرها لخدمة ظروف المؤسسة. سيتم دراسة الموضوعات التالية : الاتجاهات الفكرية المعاصرة في التسويق، السلوك الاستهلاكي ومحدداته، التفكير الاستراتيجي ومنهجيته في التسويق، التخطيط الاستراتيجي ومقوماته، البيئة التسويقية وتحليل عناصرها، تخطيط الاسواق: تحديد السوق المستهدفة وتحليل فرص الدخول فيها، تخطيط المنتج ودورة حياته ، التطوير السلي وابتكار المنتجات الجديدة. تخطيط السياسة السعرية، التوزيع : تصميم النظم والسياسات، الترويج وتخطيط الجهد البيعي، التفاوض وعمليات المساومة ، بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية.

(١٦٠٣٧٣١) الإدارة المالية الدولية

(٣ ساعات

معتمدة)

تشرح هذه المادة المشاكل المالية الناجمة عن عمل الشركات في بيئة دولية. تتضمن المواضيع الرئيسية: إستراتيجية الشركة و قرار الإستثمار في دول أخرى غير الدولة الأم للشركة و التنبؤ بأسعار الصرف و التنوع الدولي للمحافظ و إدارة مخاطر الصرف و قضايا الضرائب و تكلفة رأس المال و الهيكل المالي للشركة متعددة الجنسيات و مصادر تمويلها.

(١٦٣٣٧٣٢) الأسواق المالية والنقدية

(٣ ساعات معتمده)

تتعلق هذه المادة بوصف الأدوات المتعلقة بالتمويل والاستثمار ومتابعة المخاطرة الموجودة بالأسواق المالية الحالية. ويعتمد إنشاء أدوات جديدة على حاجة المدينين والمستثمرين بناءً على إدارة الأصول/ الالتزامات، والقيود الحكومية والاعتبارات المالية المحاسبية والضريبية. تغطي المادة الموضوعات المتعلقة بالأدوات المالية والمستثمرين في سوق يواجه التغيرات السريعة في كثير من المجالات.

(١٦٠٣٧٣٣) نظرية محافظ الاستثمار

(٣ ساعات معتمدة)

وتركز هذه المادة على محافظ الاستثمار وكذلك تفعيل الاستراتيجيات الاستثمارية الدولية، وعلى البيئة المؤسسية التي يتم فيها اتخاذ القرارات الاستثمارية وتؤكد بشكل رئيسي على استراتيجيات توزيع الأصول واشتقاق تقنيات لمواءمة الادوات الاستثمارية المناسبة مع القيود المفروضة من هياكل الخصوم المختلفة بالإضافة إلى ذلك تتم مناقشة ابتكارات في التمويل.

(١٦٠٣٧٣٥) ادارة العمليات المصرفية المحلية والدولية

(٣ ساعات معتمدة)

تتضمن هذه المادة الى التعمق في شرح عمليات البنوك على المستوى المحلي والدولي بما فيها الخدمات الحديثة، ويتم التركيز في ذلك على اساليب ادارة الاصول الخصوم وادارة الفجوة وادارة صافي هامش الفائدة لتحقيق كفاءة الخدمات المصرفية مع تطبيقات عملية من واقع البنوك في الاردن بالاضافة الى بحث مقومات جودة الخدمات المصرفية.

(١٦٠٣٧٧٠) موضوعات خاصة في التمويل

(٣ ساعات معتمدة)

تعد هذه المادة في غاية الأهمية لتخصص التمويل حيث يتعرض الطلبة من خلالها الى مواضيع متعددة ومتنوعة و التي تشمل على القضايا المؤثرة على البيئة المالية الحالية للشركات. كما تعمل على تكامل المعرفة التي تم بناؤها من المواد التي تم دراستها سابقا.

(١٦٠١٧١٩) إدارة الإنتاج والعمليات (٣ ساعات معتمدة)
يشمل هذا المقرر عدة مواضيع مثل التنبؤ ، وتخطيط الطاقة الإنتاجية، واستخدامات نظرية الانتظار وتحديد موقع التسهيلات ، والترتيب الداخلي، وتصميم الوظيفة ومعايير العمل والإنتاج ، والجدولة، والرقابة على المخزون ، والرقابة على الجودة ، وتخطيط احتياجات المواد ، والصيانة والنظام الآني ، مع التركيز على استخدام الطرق الكمية.

(١٦٠١٧٥٥) الإدارة الاستراتيجية (٣ ساعات معتمدة)
تتضمن هذه المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة والمؤثرة على هذه الاستراتيجية . وتركز هذه المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملا واضحا ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الاستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

**الخطة الدراسية لدرجة الماجستير
في ادارة الاعمال/تمويل
(مسار الشامل)**

ش	رقم الخطة	٢٠١٢ فما فوق
---	-----------	--------------

أولاً: أحكام وشروط عامة:

- ٠١ تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
- ٠٢ التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج:
*بكالوريوس في التمويل .

* ادارة المصارف ، المحاسبة ،إدارة الأعمال،الاقتصاد ،نظم المعلومات الإدارية،نظم المعلومات المحاسبية ، التسويق ،الإدارة العامة، إدارة الفنادق، الهندسة، وتكنولوجيا المعلومات، العلوم الاكتوارية، الصيدلة، ادارة التأمين والمخاطر .

ثانياً: شروط خاصة: لا توجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (٣٦) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

٠٢ المواد الإجبارية: (٢٧) ساعة معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠١٧٠١	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٠٢	منهجية البحث في إدارة الأعمال	٣	٣	-	-
١٦٠١٧١٩	إدارة الإنتاج والعمليات	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٥٥	الإدارة الاستراتيجية	٣	٣	-	-
١٦٠٢٧٢٠	المحاسبة الإدارية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٠٤	الإدارة المالية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٤	التحليل المالي	٣	٣	-	-
١٦٠٤٧٠٣	الإدارة التسويقية	٣	٣	-	-
١٦٠١٧٢٢	السلوك التنظيمي	٣	٣	-	-

٢ -المواد الاختيارية: (٩) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
١٦٠٣٧٣١	الإدارة المالية الدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٢	الأسواق المالية والنقدية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٣	نظرية محافظ الاستثمار	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٣٥	إدارة العمليات المصرفية المحلية والدولية	٣	٣	-	-
١٦٠٣٧٧٠	موضوعات خاصة في التمويل	٣	٣	-	-

